

ユニークデータを解決力に。CCC MARKETING

Tのデータと連携してデジタル広告配信が出来るDSP

UNIVERSE Ads

Purchase Model Targeting

ver.1.0

販売対象期間：2022年4月1日～2022年6月30日

発行：CCCマーケティング株式会社

MEDIA SHEET



- ✓ T会員の実店舗の購買データ、属性データ等を取り込み配信セグメントを生成
- ✓ UNIVERSE Adsの拡張機能を利用することで類似性の高い人へのリーチが可能
- ✓ UNIVERSE Adsより繋ぎ込みしているネットワーク先へ配信



日本最大級のリアル「Tポイント」×WEB「UNIVERSE Ads」のプラットフォーム融合

膨大なリアル購買データをもとにターゲットをよりの確に選定し、
UNIVERSE Adsのリーチ数、配信規模、WEB行動データを活用してリーチの最大化を実現



日本最大級の
共通ポイントサービス

T会員数：約**7,042**万人

アライアンス社数：**190**社
(※ナショナルアライアンス)

利用可能店舗：約**15**万店舗

※T会員数：2021年12月末時点
アライアンス社数・利用可能店舗：2021年11月末時点



日本最大の
WEB広告プラットフォーム

リーチ数：約**13,100**万人

配信規模：

LPC：**500億imp/月**

LSP：**1,465億imp/月**

※2021年1月末時点。国内居住者以外も含む



①リアル購買データを 基にセグメント

リアル店舗での購買・利用履歴データ、
ユーザー属性等を基にセグメント作成

②4億UBの WEB行動データで拡張配信

マイクロアドが保有する4億UBのWEB行動
履歴・属性を活用した拡張配信を実現

③国内最大級の配信在庫

マイクロアドの自社SSPに加え、
Google等の他社プラットフォームへも配信

④購買レポート

実店舗での購買データを利用した
効果測定が可能（要相談）

配信カテゴリ (大)	配信カテゴリ (中)	カテゴリ説明
食品・飲料	コーヒー	コーヒー飲料を過去購入し、親和性が高い層
	水	(飲料) 水を過去購入し、親和性が高い層
	清涼飲料他	清涼飲料等を過去購入し、親和性が高い層
	お酒	酒類を過去購入し、親和性が高い層
	お菓子	お菓子類を過去購入し、親和性が高い層
	デザート	デザートを過去購入し、親和性が高い層
	インスタント食品	インスタント食品を過去購入し、親和性が高い層
	ビール	ビールを過去購入し、親和性が高い層
	発泡酒・新ジャンル	発泡酒・新ジャンルを過去購入し、親和性が高い層
	ワイン	ワイン系飲料を過去購入し、親和性が高い層
	チューハイ	チューハイ系飲料を過去購入し、親和性が高い層
	トクホ飲料	特定保健用食品に該当する飲料を過去購入し、親和性が高い層
	エナジードリンク	エナジードリンクを過去購入し、親和性が高い層
	栄養ドリンク	栄養ドリンクを過去購入し、親和性が高い層
	自動車	自動車
外車・高級車		自動車(外車・高級車)を所有もしくは利用している層
国産車		自動車(国産車)を所有もしくは利用している層
消費財	メガネ・コンタクト	メガネ・コンタクトを装着、あるいは関連商品を購入している層
	ダイエット商品	ダイエットに関する食品・飲料・書籍を過去購入し、親和性が高い層
	化粧品	化粧品の年間購入金額が多い層
	タバコ	タバコを嗜好している層
	健康食品	健康食品を過去購入し、親和性が高い層
	ペット(犬)	犬に関するペット用品を過去購入し、親和性が高い層
	ペット(猫)	猫に関するペット用品を過去購入し、親和性が高い層
	花粉対策	花粉対策に関連する商品を過去購入し、親和性が高い層
	UVケア	UVケア商品を過去購入し、親和性が高い層
	ベビー用品	ベビー用食品・日用品を過去購入し、親和性が高い層

配信カテゴリ (大)	配信カテゴリ (中)	カテゴリ説明
ライフステージ	高所得者	年収1,000万円以上と推測される層
	育児	未就学児の育児を行っていると推測される層
	未婚	未婚と推測される層
	既婚	既婚と推測される層
	キャリアアップ	キャリアアップに関する書籍等を過去購入し、親和性が高い層
	結婚	結婚予定がある、あるいは新婚と推測される層
	高校生	高校生と推測される年代層
	大学生	大学生と推測される年代層
	大学受験	大学受験生と推測される年齢層／年齢問わず受験関連書籍を過去購入し、親和性が高い層
	就活生	就職活動を行っている学生と推測される年齢層
趣味嗜好	映画	映画(邦画・洋画)を「一定量」レンタルしている層
	ギャンブル	ギャンブル関連の商品・書籍を過去購入し、親和性が高い層
	海外旅行	海外旅行関連の商品を過去購入し、親和性が高い層
	国内旅行	国内旅行関連の商品を過去購入し、親和性が高い層
	女性ファッション	女性向けのファッション書籍を過去購入し、親和性が高い層
	男性ファッション	男性向けのファッション書籍を過去購入し、親和性が高い層
	料理	料理関連の書籍を過去購入し、親和性が高い層
	音楽	音楽CDを過去購入・レンタルしている層
	アニメ	アニメ関連の映像を購入・レンタルしている層
	海外ドラマ	海外ドラマを「一定量」購入・レンタルしている層
	英語学習	英会話や英語学習に関連する書籍を過去購入し、親和性が高い層
	子供向けアニメ	子供向けアニメを「一定量」購入・レンタルしている層
	アニメ(声優ファン)	声優に関する書籍を過去購入し、親和性が高い層
マネー	ゴルフ	ゴルフ関連の書籍を過去購入し、親和性が高い層
	金融・投資	金融・投資関連の書籍を過去購入し、親和性が高い層
	不動産(購入)	不動産購入の検討、検討の余地がある層
	不動産(売却)	不動産売却の検討、検討の余地がある層

配信カテゴリ (大)	配信カテゴリ (中)
性別	男性、女性
年代	13～17歳、18～19歳、20～21歳、22～24歳、25～29歳、30～34歳、35～39歳、 40～44歳、45～49歳、50～54歳、55～59歳、60～64歳、65歳以上
世帯年収	200万円未満、200～400万円未満、400～600万円未満、600～800万円未満、 800～1,000万円未満、1,000～1,200万円未満、1,200～1,500万円未満、1,500万円以上
同居子供年齢	0～3歳、4～6歳、7～12歳、13～18歳、19～22歳、23歳以上
職業	会社役員・経営者、会社員・公務員（内勤・事務・労務職・専門職）、会社員・公務員（外回りの営業職）、会社員・公務員（販売・店舗スタッフ）、会社員・公務員（工場・現場勤務）、派遣・契約社員、パート・アルバイト、自営業・自由業、主婦、学生、無職
居住地(北海道/東北)	北海道、青森県、秋田県、岩手県、山形県、宮城県、福島県
居住地(関東)	東京都、神奈川県、埼玉県、千葉県、栃木県、群馬県、茨城県
居住地(甲信越/北陸)	山梨県、長野県、新潟県、富山県、石川県、福井県
居住地(東海)	静岡県、愛知県、岐阜県、三重県
居住地(近畿)	大阪府、京都府、兵庫県、奈良県、和歌山県、滋賀県
居住地(中国)	岡山県、広島県、山口県、鳥取県、島根県
居住地(四国)	香川県、徳島県、愛媛県、高知県
居住地(九州/沖縄)	福岡県、佐賀県、長崎県、大分県、熊本県、宮崎県、鹿児島県、沖縄県

- ・ 広告主様の要望に応じて都度定義を決め条件を設定するカテゴリとなります。
- ・ 多種多様な条件作成ができる一方、オーダー単位で抽出するためデータ抽出・納品に時間を要します。

※詳細スケジュールは弊社営業担当までお問合せください。

【カスタムカテゴリ例】

食品・飲料・日用品

カスタムカテゴリであれば…

- 性別、年代など、属性情報との掛け合わせ
- 購入時期・頻度・点数・金額などの指定
- 「自社ブランド」の購入者
- 「自社ブランド以外」の購入者

といった条件を指定することが可能

興味・関心（エンタメデータの活用）

カスタムカテゴリであれば…

- 音楽：特定の作品・アーティストに興味がある層
- 映像：特定の作品・監督・俳優に興味がある層
- 書籍：〇〇系ジャンルの雑誌に興味がある層

など、ジャンルやタイトル、作家、アーティストについて
さらに細かい条件を指定することも可能です

<注意事項>

※条件指定の結果、該当者が少ない場合は掲載不可となりますことご了承ください。

※ご指定の条件によっては、利用可否の回答を差し上げるまでにお時間をいただくことがございます。

※ご紹介しているターゲティング手法はあくまで一例ですので、ご希望がございましたらお気軽にお問い合わせください。

PC、SPともに主要AdExchange/SSPと接続済み。
両デバイス合計で月間1,965億超インプレッションからのバイイングが可能です。

【在庫メニュー一覧】



マイクロアド提供のマルチデバイスSSP



Googleが運営するグローバルなアドエクスチェンジ



OpenX社が提供するアドエクスチェンジ



株式会社fluctが運営するSSP



Supership株式会社が運営するスマートフォン特化型SSP



日程	やりとり	詳細
11営業日前	【広告主様→CCCMK】	掲載可否確認
7営業日前	【広告主様→CCCMK】	申込
6営業日前	【 UNIVERSE → 広告主様 】	UNIVERSEアカウント発行
6営業日前	【 CCCMK →UNIVERSE Ads 】	UNIVERSE Adsアカウント発行
5営業日前	【 CCCMK → 広告主様】	クリエイティブ審査完了
配信日	【CCCMK】	配信開始

※注意事項

- ・「UNIVERSEアカウント」は、配信データ利用をする為に必要なアカウントとなります。
- ・「UNIVERSE Adsアカウント」は、広告配信用のアカウントとなります。
- ・カスタム調整の場合、調整の日程を別途頂戴しております。事前にご相談ください。
- ・上記はモデルスケジュールのため、入稿や修正の日程によって前後する場合がございます。

ユニークデータを解決力に。CCC MARKETING

広告掲載に関するご留意事項

MEDIA SHEET



■ 静止画

項目	内容
ファイル形式	jpg / png / gif
サイズ (共通)	300×250 / 336×280
サイズ (PC)	728×90 / 160×600 / 468×60 / 200×200 / 200×600 / 970×250
サイズ (SP)	320×50 / 320×100 / 320×180
容量	150KB
その他	<ul style="list-style-type: none"> ・ 高解像度バナーをご希望の場合はタテヨコ各2倍のサイズが必要です ・ GIFアニメーションの場合 <ul style="list-style-type: none"> …PC : 30秒以内、ループ不可 …SP : 30秒以内、無限ループ可 ・ 同時入稿本数 : 制限なし ・ 差替え回数 : 制限なし ・ 入稿期限 : 配信開始日の3営業日前

■動画



項目	内容
サイズ (共通)	300×250 / 336×280
サイズ (PC)	728×90 / 160×600 / 468×60 / 200×200 / 200×600 / 970×250
サイズ (SP)	320×50 / 320×100 / 320×180
ミュートボタン	右下(デフォルト) / 右上 / 左下 / 左上 / なし (なしの場合、音声を出すことができません)
エンドカード画像 ※再生完了後に表示させる静止画	あり / なし [あり] の場合 <ul style="list-style-type: none"> 形式：jpg / png / gif サイズ：広告サイズと同じサイズ ※動画素材のサイズではありません 容量：150KB
配信パターン	<ul style="list-style-type: none"> 動画単体 ⇒動画素材を準備 動画+バナー ⇒動画素材+静止画を準備 動画+アイコン/テキスト ⇒動画+「アイコン、テキスト」を準備

動画素材	
形式	mp4 / mov / wmv
アスペクト比	16 : 9
サイズ	640×360px 以上 【推奨】 1280×720px
容量	【推奨】 10MB以下 【最大】 300MB
秒数	【推奨】 30秒以下 ※50秒を超える場合大半がHeavy Ads Interventionの規制対象となります。

静止画素材	
配置位置	[上下 / 上 / 下] から選択。 320×50 / 320×100 のみ [左右 / 左 / 右] から選択。
静止画	<ul style="list-style-type: none"> 形式：jpg / png / gif サイズ：動画サイズにより異なります 300×250の場合：[上下] 300×41 / [上] または [下] 300×81 容量：150KB

アイコン/テキスト	
※全項目、任意設定。設定する項目によりレイアウトが変わります	
アイコン	<ul style="list-style-type: none"> 形式：jpg / png / gif サイズ：【推奨】 180×180px以上 (アスペクト比：1:1) ※縦・横いずれも1000px以下 容量：150KB
タイトル	64文字以内
主体者表記	64文字以内
説明文	128文字以内
ボタン文言	もっと見る/詳しくはこちら/お申込はこちら/ご購入はこちら/ご予約はこちら/ご登録はこちら/今すぐチェック/今すぐ申し込む/今すぐ購入/今すぐ予約/今すぐ登録/体験する/資料請求/インストール など

・掲載可否について

通常のUNIVERSE Ads掲載可否とは異なり、CCCMKの規定に則り一部業種において掲載可否確認にお時間をいただく場合がございます。あらかじめご了承ください。その他クリエイティブ等の掲載条件についてはUNIVERSE Adsの掲載審査基準に則ります。

・配信カテゴリについて

常設のベーシック配信カテゴリはP.5～7に記載しているものです。
今後、規制や提携の状況等によりリリース途中で追加・削除となる場合がございますのでご了承ください。
また、カテゴリー一覧にはないカスタマイズされたカテゴリでの掲載を希望される場合は、事前に実施可否の確認が必要です。

・カスタムカテゴリについて

該当者が少ない条件での掲載はお断りしております。
また抽出条件により、調整にお時間をいただく場合がございますのであらかじめご了承ください。

・ベーシック×カスタムの掛け合わせについて

UNIVERSE Ads管理画面上で、ベーシックカテゴリとカスタムカテゴリを掛け合わせることはできません。
掛け合わせをご希望の場合は、予め全ての条件を掛け合わせたカスタムカテゴリを作成する必要があります。

・医薬品カテゴリ、アダルトカテゴリの設定について

医薬品に関するカテゴリ作成やアダルトに関するカテゴリ作成を希望する案件は、CCCMKのポリシーにより全て掲載不可とさせていただきます。（医薬部外品は除く）

・データスクリーニング・配信ボリュームについて

常設の配信カテゴリについては定期的に連携するデータを更新し、スクリーニングを行っております。そのため在庫状況、設定内容や実施時期、入札、配信ロジックなどにより、掲載開始日や掲載期間中に掲載量が極端に少なくなる、あるいは掲載が行われない可能性がございます。あらかじめご了承ください。

・利用済みカテゴリの削除について

利用アカウントに反映させたカテゴリのうち2ヶ月間配信が無い、ベーシック・カスタムカテゴリはご利用を終了されたものとみなし、該当カテゴリの削除いたします。
また、カスタムカテゴリのご利用期限は作成後1年間です。作成後1年を経過したカスタムカテゴリは、その時点での配信有無を問わずご利用いただけなくなります。
配信継続をご希望の場合は前もってカテゴリ作成のご指示をお願いいたします。

・広告料金について

UNIVERSE Adsにおける配信金額以外にかかる費用はございません。（購買レポートは別途料金が発生します。）

・その他

法改正やレピュテーションリスクが発生することが見込まれる場合、現行ルールに加え、掲載をお断りさせていただく場合がございます。

入稿締切規定

原稿のご入稿が締切期日を過ぎてしまった場合は、お申し込みいただいた期日に広告を掲載（配信、発送を含みます）できない場合がございます。また、ご入稿の締切期日は、原稿の修正や差替えが発生しない場合の最短スケジュールでございます。原稿またはリンク先等の制作状況や入稿後の差替え等、進行状況によっては、広告の掲載スケジュールを変更しなければならない場合がございますので、予めご了承ください。リンク先URLが必要な広告の場合は、リンク先ページを、必ずご入稿の締切期日までにアップロードしてください。ページが表示されない、または更新されていない場合は広告の掲載ができません。

キャンセル規定

◆ご発注いただいた日以降のキャンセルについては、以下のキャンセル料をお支払いいただいております。
なお、広告媒体にかかる費用以外に、別途制作物等にかかった費用や実施が完了している業務等が発生している場合は、当該業務等にかかった費用についても別途ご請求させていただきます。

キャンセル内容	【キャンセル料金】ご発注いただいた日から実施開始日の		
	10営業日前まで	9営業日前から前日まで	実施日
解約 (実施日を変更した場合を含む)	50%相当額	75%相当額	100%相当額

ご出稿時のご注意

システム定期メンテナンス及び緊急メンテナンスのため、サービスが停止する時間帯がございます。詳細は別途お知らせいたします。

「広告掲載基準」について

当社の各広告サービスのご利用にあたっては「広告掲載基準」を設け、掲載の可否判断を実施しております。

当社及び当社の取引先の競合にあたるサービスの広告については、掲載をお断りする場合がございます。

お申込みいただく場合、予め以下のURLに掲出する最新の「広告掲載基準」をご確認ください。

<https://mk.ccc.co.jp/pdf/mediaguideline.pdf>

お問い合わせ、お申し込みは以下に記載する連絡先までお願いします

CCCマーケティング株式会社

〒150-0036 東京都渋谷区南平台町16-17渋谷ガーデンタワー 9階

TEL : 03-6800-4561

Mail : CCC MARKETING HP広告問い合わせ mks-info@ccc.co.jp

・個人情報の取り扱いについて

当社が取扱う各広告媒体は、T会員規約等、T会員の同意の範囲で、当社又はカルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社よりお知らせ等を行っております。一部の広告・マーケティングサービスで、個人を特定しないリサーチ結果等を広告主にご提供する場合を除き、当社から広告主にT会員の個人情報を提供することはありません。